



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2012

Unimed 
Planalto Médio/RS



**"SEJA A
MUDANÇA
QUE VOCÊ
QUER VER
NO MUNDO"**

Dalai Lama

Um sistema de gestão de sustentabilidade se aperfeiçoa continuamente quando o objetivo é tornar a empresa mais sustentável. Por isso, a Unimed Planalto Médio optou por realizar o Relatório de Sustentabilidade da GRI (Global Reporting Initiative™). O documento consiste em uma ferramenta onde a cooperativa poderá medir seus desempenhos e impactos econômicos, ambientais e sociais, bem como os relacionados à governança, de uma maneira responsável e transparente.

Os motivos que nos levaram a adotar o método GRI são muitos, porém vale destacar alguns pontos relevantes como criar maior consciência, pois para a gestão corporativa da empresa, o relatório pode representar o diagnóstico das principais fortalezas e debilidades no que tange o seu desempenho socioambiental, e assim, uma oportunidade de inovação e alto

desempenho; para a imagem pública da empresa, nesse caso o relatório GRI é a oportunidade de transparência, melhoria da reputação e aumento da fidelidade, motivação e compromisso de seus diferentes stakeholders.

Apesar de não ser uma certificação e sim um processo voluntário e interno da cooperativa, os benefícios na elaboração e divulgação deste relatório são inúmeros, além de ser um dos indicadores do Selo de Responsabilidade Social da Unimed do Brasil. Sabemos que temos um longo caminho para seguirmos, mas esse é um primeiro passo para tornar a Unimed Planalto Médio uma empresa cada vez mais sustentável.



Henrique Luiz Oliani

Presidente Unimed Planalto Médio

1.PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8

Nome da Organização: Unimed Planalto Médio – Cooperativa de Serviços Médicos Ltda.

Principais produtos: comercialização de planos de saúde familiares e empresariais; área protegida; laboratório de análises clínicas; pronto atendimento 24 horas.

Serviços Próprios: Pronto Atendimento 24h, SOS Emergência e Laboratório.

Localização: Rua Lava Pés 1898, Centro – Passo Fundo/RS – Brasil

Natureza Jurídica: planos de saúde



Área de atuação: clientes pessoa física e jurídica.



Água Santa
Alpestre
Ametista do Sul
Camargo
Charrua
Ciríaco
Colorado
Constantina
Coxilha

David Canabarro
Engenho Velho
Ernestina
Fontoura Xavier
Gentil
Gramado dos Loureiros
Ibiraputã
Lagoão
Liberto Salzano
Marau
Mato Castelhana
Mormaço
Muliterno
Não-Me-Toque
Nicolau Vergueiro
Nonoi
Novo Xingu
Passo Fundo
Planalto
Pontão
Rio dos Índios
Ronda Alta
Rondinha
São José do Herval
Sertão
Soledade
Tapejara
Tio Hugo
Três Palmeiras
Trindade do Sul
Tunas
Victor Graeff
Vila Lângaro
Vila Maria

1. PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8

Total de colaboradores: 173

Total de cooperados: 697

Total de beneficiários: 28.654

Vendas Líquidas: 54.959.606,50

Patrimônio: 49.857.024,42

Reconhecimentos 2012

Selo Unimed de Responsabilidade Social



A Unimed Planalto Médio, recebeu o Selo Unimed de Responsabilidade Social 2012 – Estágio 2, mais uma conquista no ano em que completou 40 anos. O reconhecimento é resultado da incorporação de ações de sustentabilidade na gestão da cooperativa, premissa fundamental para o fortalecimento do cooperativismo, que por sua vez tem origem no progresso social e no desenvolvimento de toda a sociedade. O processo de certificação do Selo de Responsabilidade Social, fornecido pela Unimed do Brasil, permite auxiliar a cooperativa a analisar seus pontos fortes e seus desafios em Responsabilidade Social Corporativa, sendo possível ao examinar os resultados, identificar oportunidades de aprimoramento. Os indicadores Unimed de Responsabilidade Social permeiam sete itens: valores, transparência e governança; público interno; comunidade; meio ambiente; fornecedores; clientes; e governo e sociedade.

Medalha do Prêmio de Responsabilidade Social 2012

A Unimed Planalto Médio, através do setor de Responsabilidade Social, rece-



beu em 28 de novembro na Assembleia Legislativa do Estado do Rio Grande do Sul, a Medalha e o Certificado do Prêmio de Responsabilidade Social 2012, pois foi uma das empresas que atingiu as melhores pontuações no Balanço Social. Das empresas participantes de Passo Fundo, a Unimed Planalto Médio foi a única que recebeu a Medalha, mais uma conquista no ano em que completou 40 anos.

Top of Mind

A edição de 2012 do prêmio Top of Mind – As Marcas do Rio Grande, realizado pelo Grupo Amanhã contempla pela 19ª vez consecutiva a Unimed como a marca mais lembrada no item Plano de Saúde pelos gaúchos, com índice de 58,9%. Com a vitória, a marca se mantém imbatível desde que sua categoria estreou na pesquisa. Ainda de acordo com o levantamento, a Unimed se sobressaiu na memória das classes A/B, com 65,3% e C com 65,4% de lembrança. Com relação à divisão de áreas, na região metropolitana, a marca foi lembrada por 52,7% dos gaúchos, enquanto que no interior o índice foi de 63,8%. Os resultados foram divulgados em 25 de abril.

Certificado 7º Prêmio Tchê da Qualidade

Em 20 de novembro a Unimed Planalto Médio foi homenageada pela participação no ciclo de avaliação 2012 do PGQP pelo Comitê da Qualidade da Região da Produção do PGQP e pela Associação Comercial de Serviços e Agronegócio de Passo Fundo (ACISA).



2

PERFIL DO RELATÓRIO

GRI 3.1 | 3.2 | 3.3 | 3.4

3

**ESCOPOS E LIMITES
DO RELATÓRIO**

GRI 2.9 | 4.14 | 4.15 | 4.16 | 4.17

PERFIL DO RELATÓRIO

Nível de aplicação
do relatório



Período coberto
pelo relatório



Ciclo



O último relatório de Responsabilidade Social foi realizado em dezembro de 2012, sendo esta a primeira edição do Relatório de Sustentabilidade.

Contato do responsável pelo relatório:

Analista de Responsabilidade Socioambiental: Fernanda Bée

E-mail: responsabilidadesocial@unimedpf.com.br

Telefone: (54) 3317 6388

As informações referenciadas neste relatório correspondem às ações desenvolvidas exclusivamente pela Unimed Planalto Médio operadora de planos de saúde e seus serviços próprios, em 2012.

O presente relatório é o 1º Relatório de Sustentabilidade no formato GRI da Unimed Planalto Médio. Nele estão contemplados indicadores essenciais do GRI nos aspectos social e ambiental de acordo com o nível de aplicação C.

Em 2012 não houve mudanças significativas na estrutura e operação da cooperativa. Já em 2013 estão previstas mudanças na estrutura física com a inauguração do Centro Administrativo, além de reestruturação dos serviços próprios com o objetivo de oferecer serviços qualificados e proporcionar um ambiente mais acolhedor para os clientes.

Os Stakeholders (colaboradores e cooperados) se engajaram na elaboração deste relatório, definindo a priorização dos temas. Focando os indicadores principalmente ligados ao **Desempenho Social – Práticas Trabalhistas, Direitos Humanos, Sociedade**, além dos indicadores de **Desempenho Responsabilidade pelo Produto/Serviço, Econômico e Social**.

Demais partes interessadas:

Colaboradores: funcionários da cooperativa

Cooperados: associados, médicos cooperados

Fornecedores: fornecedores de produtos e serviços

Prestadores: rede credenciada (hospitais, clínicas, laboratórios)

Comunidade: comunidade em torno da cooperativa, comunidade em geral

Governo: governo público municipal, estadual, federal e seus órgãos



4

**ÍNDICE REMISSIVO
COM O GRI**

GRI 3.12

1 - ESTRATÉGIA E ANÁLISE

1.1	Palavra do Presidente	03
-----	-----------------------------	----

2 - PERFIL ORGANIZACIONAL

2.1	Nome da organização	04
-----	---------------------------	----

2.2	Principais marcas e produtos	04
-----	------------------------------------	----

2.3	Estrutura.....	04
-----	----------------	----

2.4	Localização.....	04
-----	------------------	----

2.5	Países	04
-----	--------------	----

2.6	Natureza jurídica	04
-----	-------------------------	----

2.7	Mercados atendidos	05
-----	--------------------------	----

2.8	Porte	06
-----	-------------	----

2.9	Mudanças no período do relatório	10
-----	--	----

2.10	Prêmios e reconhecimentos	06
------	---------------------------------	----

3 - PARÂMETROS DO RELATÓRIO

3.1	Período	09
-----	---------------	----

3.2	Data.....	09
-----	-----------	----

3.3	Ciclo de emissão do relatório	09
-----	-------------------------------------	----

3.4	Contatos	09
-----	----------------	----

3.5	Escopo do relatório	10
-----	---------------------------	----

3.6	Limite	10
-----	--------------	----

3.8	Bases	10
-----	-------------	----

3.10	Reformulação de informações	10
------	-----------------------------------	----

3.11	Mudanças significativas	10
------	-------------------------------	----

3.12	Índice remissivo	12
------	------------------------	----

4 - GOVERNANÇA, COMPROMISSO E ENGANJAMENTO

4.1	Governança	19
4.2	Indicação e composição da alta administração	19
4.3	Nº de membros	19
4.4	Mecanismo para que acionistas e empregados façam recomendações	21
4.8	Missão, visão, valores e código de conduta	25

COMPROMISSOS COM INICIATIVAS EXTERNAS

4.12	Cartas, princípios ou outras iniciativas	26
4.13	Participação em associações	28

ENGANJAMENTO DE STAKEHOLDERS

4.14	Relação de grupos de stakeholders	10
4.15	Processo de priorização	10
4.16	Engajamento	10
4.17	Materialidade	10

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	30
-----	---	----

PRESENÇA NO MERCADO

EC5	Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local	45
-----	---	----

IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS

EC8	Desenvolvimento de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	30
-----	--	----

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL

MATERIAIS

EN1	Materiais usados por peso e volume	36
-----	--	----

ENERGIA

EN3	Consumo de energia direta	37
-----	---------------------------------	----

EN4	Consumo de energia indireta	37
-----	-----------------------------------	----

EN7	Iniciativas para reduzir o consumo de energia indireta	38
-----	--	----

EMISSÕES, EFLUENTES E RESÍDUOS

EN22	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição	38
------	---	----

INDICADORES DE DESEMPENHO REFERENTE À PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

EMPREGO

LA1	Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região	40
-----	--	----

LA2	Nº total de taxa de rotatividade de empregos, por faixa etária, gênero e região	40
-----	---	----

LA3	Benefícios oferecidos a empregos de tempo integral que não são oferecidos a empregos temporários	40
-----	--	----

RELAÇÕES ENTRE OS TRABALHADORES E A GOVERNANÇA

LA4	Percentual de empregados representados abrangidos por acordos de negociações coletivas	45
-----	--	----

LA11	Programas para gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade	43
------	--	----

SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

LA6	Percentual dos empregados representados em comitês de segurança e saúde	43
LA8	Programas de educação, treinamento, aconselhamento, prevenção e controle de risco em andamento para dar assistência à empregados	43
LA9	Temas relativos à segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos	44

TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

LA10	Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	43
------	--	----

DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

LA13	Composição de grupos responsáveis pela governança	44
LA14	Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional	45

INDICADORES DE DESEMPENHO REFERENTE À DIREITOS HUMANOS

PRÁTICAS DE INVESTIMENTO E DE PROCESSOS DE COMPRA

HR1	Percentual e número total de contratos de investimentos significativos que incluam cláusulas referentes à direitos humanos	48
-----	--	----

NÃO DISCRIMINAÇÃO

HR4	Nº total de casos de discriminação e as medidas tomadas	48
-----	---	----

LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA

HR5	Operações identificadas em que o direito de exercer a liberdade de associação e a negociação coletiva podem estar correndo risco significativo e as medidas tomadas para apoiar esse direito	45
-----	--	----

TRABALHO INFANTIL

HR6	Operações identificadas como risco infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil	25
-----	---	----

TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO ESCRAVO

HR7	Operações identificadas como risco significativo de ocorrência de trabalho forçado análogo ao escravo e as medidas tomadas para contribuir para erradicação	25
-----	---	----

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL REFERENTES À SOCIEDADE

COMUNIDADE

SO1	Natureza, escopo e eficácia de quaisquer programas de negócios submetidas à avaliações e gerir os impactos das operações nas comunidades	50
-----	--	----

CORRUPÇÃO

SO3	Percentual de empregados treinados nas políticas e procedimentos anticorrupção da organização	56
-----	---	----

SO6	Valor total de contribuições financeiras e em espécie para partidos políticos ou instituições relacionadas, discriminando por país	56
-----	--	----

INDICADORES DE DESEMPENHO REFERENTE À RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE

PR1	Fases do ciclo de vida de produtos e serviços em que os impactos na saúde e segurança são avaliados visando melhoria e o percentual de produtos e serviços sujeitos a esses procedimentos	56
-----	---	----

ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS

- PR3** Tipo de informação sobre produtos e serviços exigida por procedimentos de rotulagem e o percentual de produtos e serviços sujeitos a tais exigências **32**
- PR5** Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação **32**

COMUNICAÇÃO E MARKETING

- PR6** Programas de adesão às leis, normas e códigos voluntários relacionados à comunicação e marketing **56**
- PR7** N° total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos à comunicação e marketing **33**

CONFORMIDADES

- PR8** N° total de reclamações comprovadas relativas à violações de privacidade e perda de dados dos clientes **33**

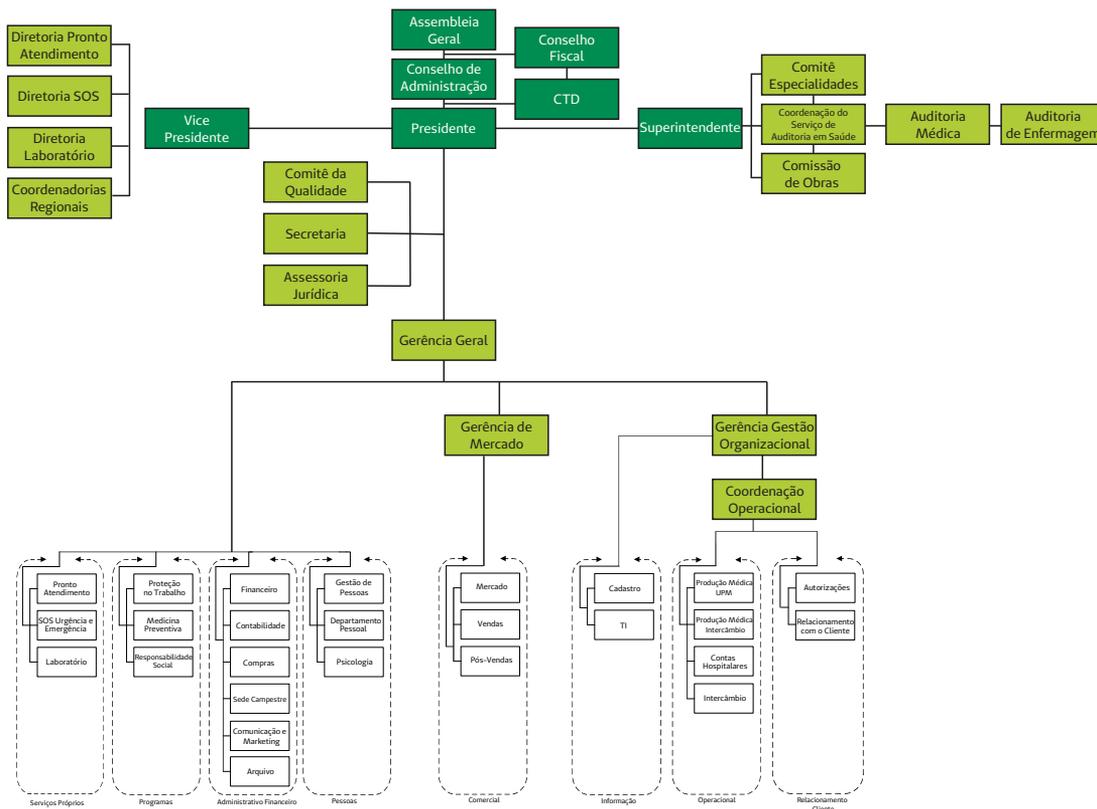


5

GOVERNANÇA CORPORATIVA, COMPROMISSOS

GRI 4.1 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.8

Organograma Unimed Planalto Médio



Diretoria - Gestão 2011/2014

Conselho Administrativo

Presidente: Henrique Luiz Oliani

Vice-Presidente: Aiglton Moura Simas Filho

Superintendente: Jorge Roberto Salles de Anunciação

Conselheiros

Alexandre Leão Benincá

André Kuhn

Clodoaldo Oliveira da Silva

Eduardo Ventura

Francisco José dos Santos Neto

Jorge Roberto Salles de

Anúnciação
Paulo Sérgio Bonfiglio Osório

Conselho Fiscal

André Hoenisch Medeiros
Danuza Ávila de Mello
Rodrigo Ughini Villarroel

Suplentes:

Lucas Duda Schmitz
Mirnes Marli Marcon
Marcelo Goellner

Conselho Fiscal do Faco

Alexandre Doleski Pretto
Antonio Carlos do Carmo
Gisela Marlise Walter
Luiz Antonio Lucca
Maria Sônia Dal Bello

Comissão Técnico-Disciplinar

Alberto Villarroel Torrico
Jorge Roberto de Oliveira Polita
Juarez Antonio Dal Vesco

Suplentes:

Jorge Antonio Winckler
Marcelo Rodrigo da Luz
Mauro Fett Sparta de Souza

Diretor Pronto Atendimento 24h

Alexandre Leão Benincá

Diretor SOS Emergência

Clodoaldo Oliveira da Silva

Diretora Laboratório

Betty Rose Menegol Bassani

Coordenador Medicina Preventiva

Vanderlei Magalhães da Silveira

Coordenadora Responsabilidade Socioambiental

Margareth Adelina Buaes
Dal'Maso

Coordenador Comitê de Especialidade

André Kuhn

Coordenador do Serviço de Auditoria em Saúde

Clovis Reus Manfredini Rigoni

Médico Coordenador do PCMSO

Luiz Carlos Trombini

Auditores

Alberi Nascimento Grando
Clovis Reus Manfredini Rigoni
Daniel Schneider
José Mário Ceni Barreto
Leonardo Salti Garbin
Pitágoras Pinto Scipioni

Assembleia Geral Ordinária

Em 20 de março, realizou-se a Assembleia Geral Ordinária da cooperativa. Na oportunidade foi apresentada a prestação de contas do exercício social, compreendendo o relatório de gestão, o balanço geral, o demonstrativo de sobras e perdas e o parecer do Conselho Fiscal, relativo ao exercício social de 2011 e a destinação dos resultados apurados. Também foram deliberados sobre o orçamento administrativo e o plano de trabalho para o ano de 2012.

Foram aprovados os nomes dos cooperados que estão ocupando os cargos do Conselho Fiscal para o exercício de 2012-2013, que ficou assim constituído: Gabriel Costa dos Santos, Marcio Lubini e Eliezer Naudal Dertelmann (efetivos) e André Hoenisch Medeiros, Leonardo Salti Garbin e Rodrigo Ughini Villarroel (suplentes).



Qualidade

GRI 4.12 | 4.13

Para o Comitê da Qualidade, 2012 foi um ano muito significativo. Diversas ações foram colocadas em prática para que a cooperativa continue se destacando.

Programa 5S

Só é possível praticar Qualidade Total onde exista iniciativa, participação e envolvimento dos colaboradores, por isso a Unimed Planalto Médio implan-

tou no último ano o Programa 5S. O projeto é considerado essencial, pois desperta a responsabilidade coletiva. Os fundamentos do Programa consistem na melhoria da qualidade, prevenção de acidentes, melhoria da produtividade, redução de custos, conservação de energia, melhoria do ambiente de trabalho, incentivo à criatividade e na motivação dos colaboradores. Em julho ocorreu o lançamento do Programa 5S para todos os colaboradores com a aplicação dos sentidos de utilização, arrumação e limpeza.

Seleção e Qualificação de Fornecedores

Em 2012 foi implantado o Programa de Seleção e Qualificação de Fornecedores na Unimed Planalto Médio. A primeira etapa foi realizar um levantamento das informações sobre estrutura e operação dos fornecedores de insumos. Para tanto, foram enviados os primeiros formulários que abordam sete módulos de perguntas: dados da empresa; principais fornecedores; principais clientes; qualidade; meio ambiente; responsabilidade social; e saúde e segurança. A segunda etapa será fornecer um banco de dados de fornecedores que a cooperativa poderá trabalhar. Após contratados os serviços, os mesmos serão avaliados pelas áreas responsáveis pela compra.

Sistema de Avaliação da Gestão do PGQP

A cooperativa participou do preenchimento da autoavaliação do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade, onde constam itens que correspondem aos seguintes critérios: liderança; estratégias e planos; clientes; sociedade; informação e conhecimento; pessoas; processos; e resultados. A autoavaliação consiste em um instrumento de diagnóstico organizacional, no qual foram identificadas oportunidades de melhoria para 2013, sendo um momento importante para a revisão de todos os processos e alinhamentos referentes à

Gestão da cooperativa.

Acreditação

A partir da publicação da Resolução Normativa nº 277 de 2011, que institui o Programa de Acreditação de Operadoras de Planos Privados de Assistência à Saúde, o Comitê de Gestão da Qualidade participou do treinamento “Acreditação da ANS” ministrado pelo Consórcio Brasileiro de Acreditação, através da Unimed/RS – Federação, com o intuito de conhecer os critérios e normas de Acreditação. Entre as ações realizadas em 2012, pode-se citar:

Cadastro

Ao que compete à dimensão 2 sobre a Dinâmica da Qualidade e Desempenho da Rede Prestadora, o setor realizou o recadastramento dos prestadores de serviços.

Medicina Preventiva

Está colocando em prática alguns critérios estabelecidos na dimensão 5 sobre Programas de Gerenciamento de Doenças e Promoção da Saúde: a exemplo da identificação dos beneficiários que é realizada através de relatórios de alta hospitalar, e posterior seleção para os programas de acordo com a idade e comorbidades, a seleção também ocorre através de busca ativa, visita hospitalar, indicação médica e canais de comunicação; os registros estão sendo documentados em formulários padrão como ficha de cadastro, termo de adesão, termo de uso de imagem, questionário de condições de saúde, avaliação SF-36 (aspectos relativos à linguagem, estado mental, limitações, funções cognitivas); realização de reunião clínica semanal para planejamento das atividades diárias dos beneficiários, os benefícios econômico-financeiros

são avaliados mensalmente pela planilha de custos individualizada e custos do departamento; acompanhamento e comunicação com os beneficiários são realizados através das atividades no setor, contato telefônico e visitas domiciliares; avaliação de satisfação, bem como reclamações e solicitações dos beneficiários participantes do Programa; é disponibilizada à rede prestadora a informação do funcionamento dos Programas e de que forma o médico assistente pode colaborar; e estão sendo utilizados indicadores clínicos como a avaliação da pressão arterial, peso, glicemia capilar e exames laboratoriais quando realizados pelo beneficiário, para estabelecer metas de desempenho para avaliação periódica e implantação de melhorias.

Relacionamento com o Cliente

Com relação à dimensão 4 que trata da Satisfação dos Beneficiários, o setor realiza mensalmente um levantamento dos dados registrados na ferramenta Fale Conosco, e após encaminha para as gerências e Comitê de Especialidade para avaliação e parecer; também são registrados os atendimentos, avaliados pelos atendentes da área, repassados quando necessário à coordenação, gerência ou auditoria, e no máximo em 48 horas é realizado o retorno ao contato registrado, passando as orientações e explicações; o setor também identifica as maiores dificuldades através do Indicador de Reclamações Múltiplas, para posterior elaboração de um plano de ação. Na dimensão 6 que se refere à Estrutura e Operação, a equipe encaminha às áreas responsáveis as dúvidas dos clientes sobre os contratos, especialmente acerca de mecanismos de regulação, segundas vias de carteira de beneficiários e de boletos de cobrança; e também mantém o Manual do Atendente do RC e como materiais complementares, as Resoluções da ANS e os materiais do Sistema Unimed (RAMI e MIN) como suporte de informações.

Nossos Compromissos

Missão: prestar serviços qualificados gerando trabalho e segurança no segmento de saúde com satisfação dos cooperados, clientes, colaboradores e prestadores.

Visão: ter cooperados integrados com os processos gerenciais em prol de melhores resultados a todas as partes interessadas.

Valores e Princípios:

Ética: somos éticos e preconizamos transparência nas nossas relações.

Cooperativismo: conhecemos e respeitamos os princípios cooperativistas.

Qualificação: primamos pela capacitação e desenvolvimento de cooperados e colaboradores.

Responsabilidade Socioambiental: promovemos e apoiamos projetos socioambientais transformadores.

Código de Conduta

GRI 4.12 | HR5 | HR6 | HR7

É um instrumento para aprimorar os relacionamentos internos e externos da cooperativa. É um guia de referência para as iniciativas e decisões pessoais e profissionais, funcionando como um norteador da conduta esperada de cada membro da organização. O Código está dividido em 8 princípios:

1º Integridade, respeito às leis vigentes ao país e as normas internas.

2º Proteção ao patrimônio físico, moral e intelectual da Unimed.

3º Relacionamento com o cooperado.

4º Valorização do capital humano.

5º Compromissos com os clientes.

6º Respeito ao Meio Ambiente.

7º Uso das informações e dos meios de informática.

8º Relacionamento externo construtivo.



Desde seu lançamento, em agosto de 2011, o Código de Conduta vem sendo disseminado de diversas formas entre os públicos da cooperativa. Entre elas, a instalação de urnas em diferentes locais de atendimento. Estas urnas servem para que colaboradores, clientes e demais usuários da Unimed manifestem suas sugestões, críticas, solicitem informações ou realizem denúncias com relação ao conteúdo abordado pelo Código.

Foi criado também o e-mail conduta@unimedpf.com.br como outra forma de comunicação com o Comitê de Conduta Unimed, formado por colaboradores de diferentes áreas. Cabe ao Comitê realizar a disseminação do Código, bem como o acompanhamento das demandas recebidas através destes meios de comunicação, que passam a ser chamadas de “ocorrências”, na medida em que são registradas e acompanhadas. Neste caso, a função principal do Comitê é garantir que as ocorrências tenham tratamento realizado pelas áreas relacionadas, respeitando-se prazos estabelecidos pelas rotinas ou processos.

Compromissos com Iniciativas Externas

A Unimed Planalto Médio aderiu ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Aderir ao Pacto Global significa também comprometer-se para que o desenvolvimento de todas as atividades da cooperativa respeite tais

princípios. Mundialmente, o Pacto Global conta com mais de 5.200 organizações signatárias. E além de ser um compromisso mundial, o Pacto Global proporciona complementaridade para as práticas de responsabilidade social. Com esta adesão, a Unimed Planalto Médio reforça seu comprometimento na transparência de seus relacionamentos com as partes interessadas, buscando prestar serviços de forma ética e responsável.

Em 2012 após um ano de adesão ao Pacto Global realizou-se a primeira Comunicação de Progresso (COP), a fim de divulgar as condutas, ações e projetos em realização na cooperativa para atender os 10 princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção.

Unimed na Rio+20

A Unimed Planalto Médio assinou a carta de intenções para a promoção da economia verde, que foi entregue aos Chefes de Estado e de Governo dos países membros das Nações Unidas, na Conferência das Nações Unidas, a Rio+20 que aconteceu entre os dias 13 e 22 de junho de 2012, no Rio de Janeiro. O documento reflete um posicionamento coletivo de empresas e organizações signatárias do Pacto Global das Nações Unidas no Brasil, em prol de compromissos concretos que contribuam para enfrentar os grandes desafios da Sustentabilidade no Brasil e no mundo. Tais compromissos não se esgotaram na agenda da Rio+20, oferecem um ponto de partida para o planejamento e a execução de ações empresariais estruturantes que contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Objetivo de Desenvolvimento do Milênio – ODM



A cooperativa desde 2010 vem alinhando seus projetos e ações de Responsabilidade Socioambiental para contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), através do Programa “Unimed Abraça os ODM”.

Vale citar que os ODM envolvem questões da humanidade, como a pobreza e a fome; o acesso à educação básica; os direitos de igualdade de gênero, a redução da mortalidade infantil e da infância até cinco anos; a melhoria da saúde da mulher, principalmente gestantes e parturientes; o combate ao HIV / AIDS, malária, tuberculose e outras doenças; a sustentabilidade ambiental e o ordenamento pelo processo de desenvolvimento reduzido à distância entre ricos e pobres.

Participação em associações

Federação: associação que visa a integrar, coordenar, orientar, representar e normatizar suas filiadas promovendo o aperfeiçoamento da gestão com representatividade político institucional.

SESCOOP/OCERGS: associação que visa formação profissional para as cooperativas, contribuindo para sua competitividade e melhorando a qualidade de vida de seus associados. Respeitando sua diversidade e promovendo a eficiência econômica e social das cooperativas.



6

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

GRI EC1 | EC8

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO

Indicadores econômicos (em R\$)	2012
Ingressos e receitas brutas	66.117.286,06
Receitas sobre aplicações financeiras em 31/12	1.333.645,20
Patrimônio da cooperativa	49.857.024,42
Impostos e contribuições	1.139.326,95
Remuneração dos cooperados (não inclui benefícios)	23.407.705,92
IR retido sobre a produção dos cooperados	3.729.295,53
INSS retido sobre a produção dos cooperados	1.596.975,22
Folha de pagamento/salários e encargos	5.281.163,35
Sobras ou perdas do exercício	159.399,89
Fundos	456.142,15
Total dos investimentos sociais internos	1.662.501,57
Total dos investimentos sociais externos	14.284,56



7

INDICADORES DE DESEMPENHO RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO/SERVIÇO

GRI PR3 | PR6 | PR7 | PR8

GRI PR 3| PR 7| PR 8

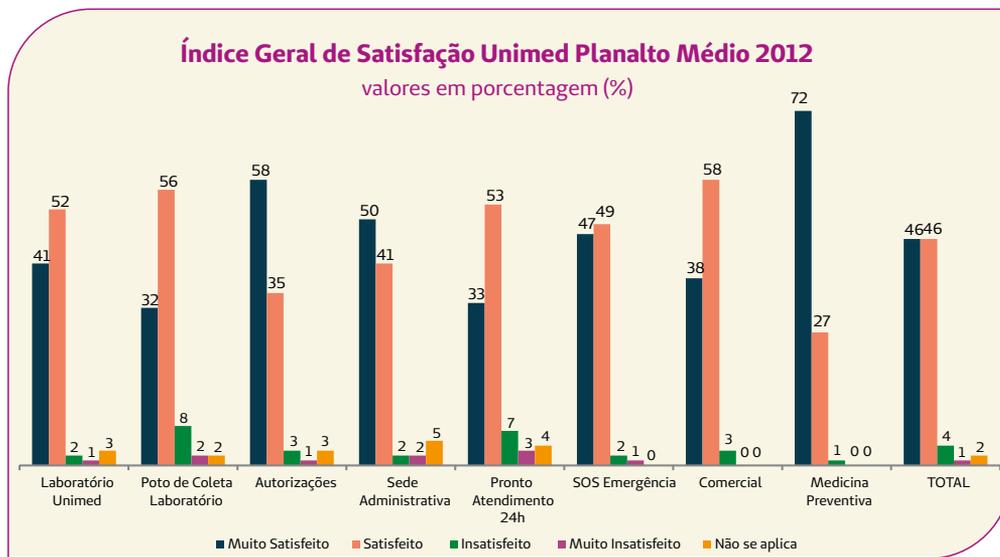
A singular mantém seus produtos e serviços em consonância com o Código de Defesa do Consumidor e procura atender as exigências da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

A Unimed Planalto Médio não teve casos de não conformidade com os códigos de autorregulação de Comunicação e Marketing ou quebra de sigilo cadastral de clientes.

Pesquisa de Satisfação com o Cliente

GRI PR5

Para auxiliar a cooperativa no momento de se pensar em mudanças, tanto nos produtos como na avaliação dos serviços oferecidos, contamos com a participação efetiva dos diversos públicos. Na sequência segue os índices de satisfação.



Relacionamento com o cliente

O Relacionamento com o Cliente atua no cumprimento da Resolução Normativa nº 259, que determina os prazos máximos para os atendimentos. O setor garante o atendimento na especialidade médica solicitada e dentro dos prazos estipulados pela ANS, caso o beneficiário se depare com algum impeditivo no momento do agendamento da consulta.

Em 2012 foram realizados 296 agendamentos. Confira os detalhes:

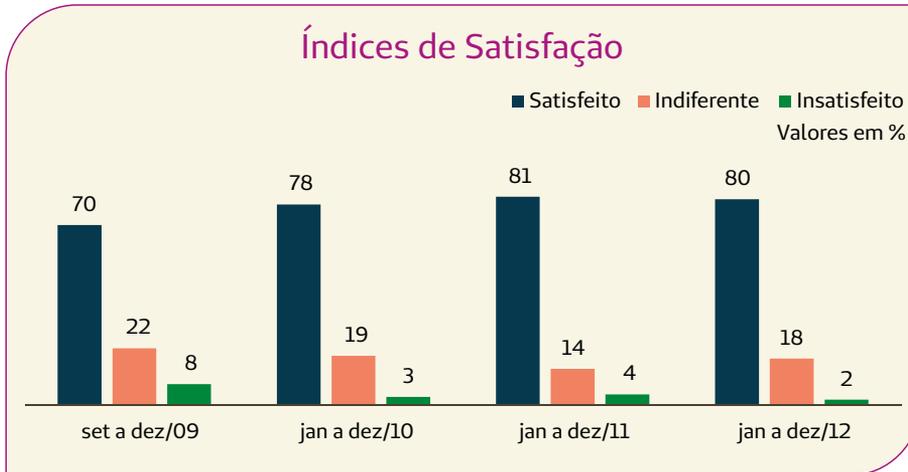
			Forma de contato		
	Unimed Planalto Médio	Intercâmbio	Telefone	Fale Conosco	Presencial
Total	193	103	267	22	7

Chat Aton

Desde que foi implantada esta ferramenta de atendimento, foram registrados apenas casos de dúvidas dos clientes a respeito dos serviços prestados pela Unimed e as mesmas encaminhadas para os setores pertinentes.

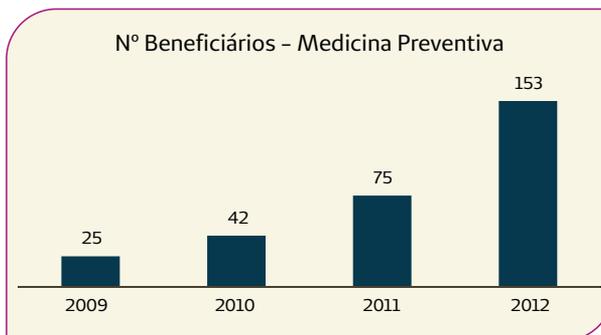
Fale Conosco

A ferramenta Fale Conosco é um canal direto de comunicação no portal da Unimed Planalto Médio que possibilita à comunidade solicitar informações e esclarecer dúvidas específicas. Em 2012 foram registradas 1.355 ocorrências.



Medicina Preventiva

Desde 2009 a Medicina Preventiva proporciona aos beneficiários, ações educativas que alteram o modelo tradicional de assistência médica. O trabalho realizado permite o gerenciamento e a redução dos custos assistenciais dos beneficiários participantes, bem como a melhora do quadro clínico e maior qualidade de vida. Para tanto, a Unimed Planalto Médio oferece gratuitamente aos seus beneficiários a participação em grupos, programas de educação e avaliação clínica, ou domiciliar, através de um atendimento diferenciado. No quadro ao lado segue a evolução do número de participantes.





8

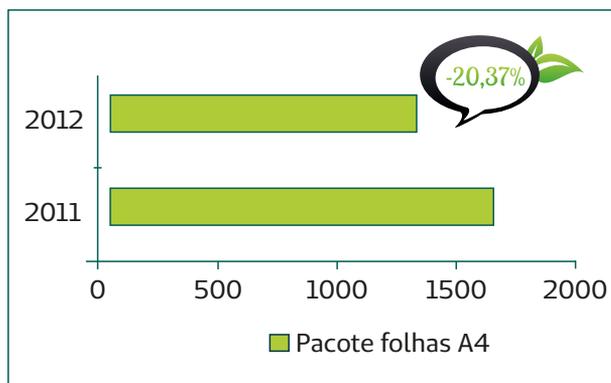
**INDICADORES DE
DESEMPENHO AMBIENTAL**

Consumo Consciente

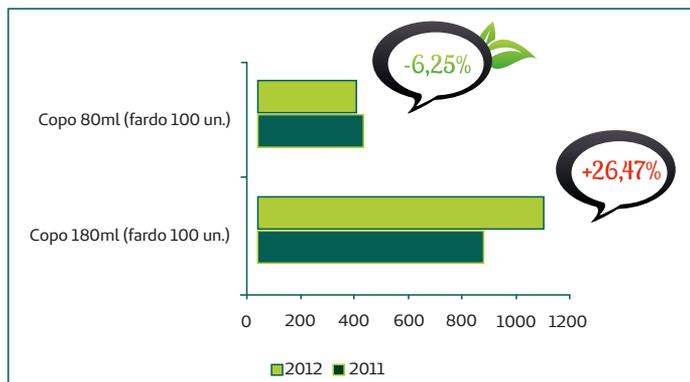
GRI EN1

Tem como objetivo conscientizar, sensibilizar e mobilizar as partes interessadas para um consumo consciente, oferecendo orientações e ferramentas necessárias à promoção de hábitos de consumo mais responsáveis.

Consumo de papel

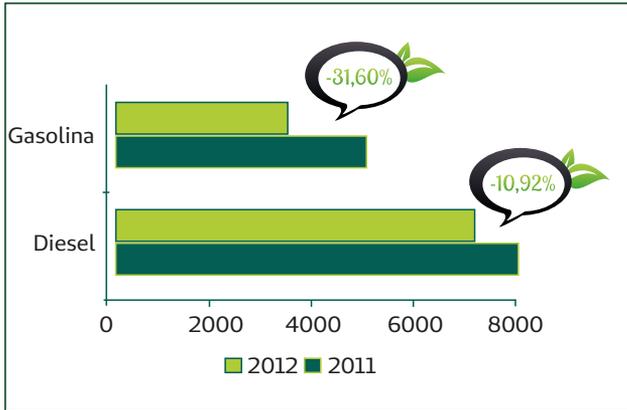


Consumo de copos descartáveis



Consumo de combustível

GRI – EN3



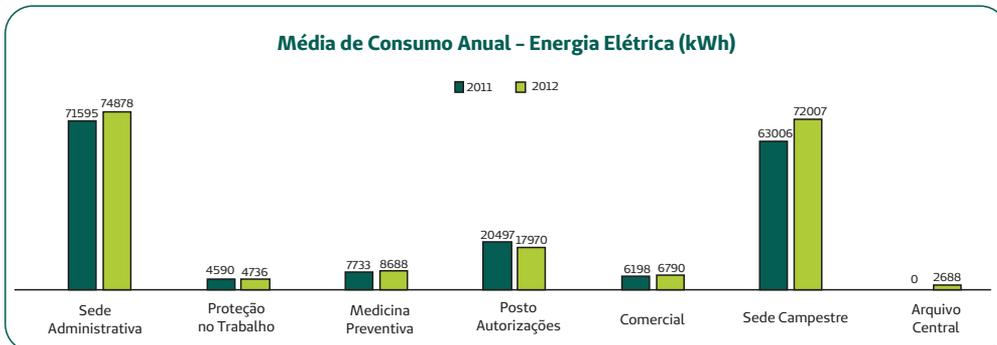
Em 2012 foram impressos 35.109 cartões e entregues para os clientes Unimed Planalto Médio.

Energia

GRI EN3

A Unimed Planalto Médio não utiliza energia direta em suas operações. O consumo utilizado é 100% gerado pela rede pública.

GRI EN4



GRI EN 7

É realizada permanentemente campanhas de conscientização do consumo de energia como: ao sair da sala apague a luz, desligue o monitor no intervalo do almoço e no final do dia, realizadas trocas de lâmpadas.

Coletores ecológicos disponibilizados para a comunidade

GRI EN22

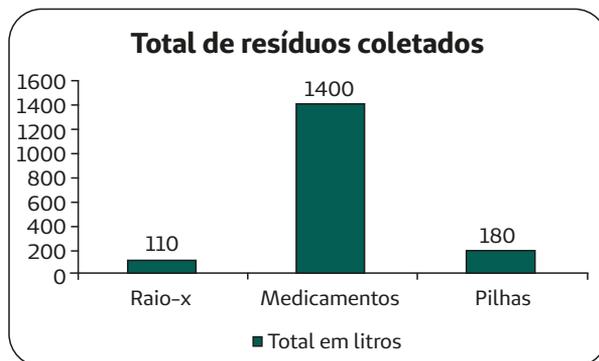


Disponibilizado à comunidade, coletores ecológicos para destinação adequada dos seguintes resíduos:

- Medicamentos vencidos (blister e comprimidos);
- Pilhas, baterias e aparelhos celulares;
- Filmes de raio-x.

Os materiais coletados são recolhidos periodicamente por empresa contratada para transporte, tratamento e destinação final de acordo com as leis vigentes, com isso a cooperativa contribui para a preservação ambiental minimizando os danos ambientais.

Ao longo do ano foram depositados nestes coletores filmes de raio X; cartões plásticos; blister e comprimidos de medicamentos vencidos; pilhas; baterias e celulares que foram resgatados por empresa especializada e realizada a correta destinação.





9

**INDICADORES DE
DESEMPENHO SOCIAL
PRÁTICAS TRABALHISTAS
DIREITOS HUMANOS
SOCIEDADE**

Relacionamento com Colaboradores

GRI LA1|LA2

Valorização dos Colaboradores: 173 colaboradores, sendo estes 58,38% mulheres e 41,62% homens.

Rotatividade: em 2012 a média de rotatividade foi de 3,56%.

O percentual da faixa etária da força de trabalho é de:

Faixa etária da força de trabalho	%
De 18 a 35 anos	70,52
De 36 a 60 anos	28,90

O nível de escolaridade é de:

Nível de escolaridade	%
Ensino fundamental	2,31
Ensino médio	19,65
Ensino técnico	17,34
Ensino superior	45,08
Pós-graduação <i>Latu sensu</i>	15,02
Pós-graduação <i>Strictu sensu</i>	0,57

Benefícios

GRI LA3|LA4

- A cooperativa oferece Ticket Alimentação aos seus colaboradores, os quais participam com 10% do valor creditado;

- Anuênio, reajuste adicional pago ao colaborador a cada ano completo de trabalho;
- A cooperativa disponibiliza uniforme, sendo que há reposição de peças;
- Dispensa sem prejuízo de horas por sete dias em casos de falecimento de familiares (cônjuge, ascendente, descendente, irmão ou pessoa que viva sobre dependência) também um dia para falecimento de tios e cunhados e caso o funeral seja em outra cidade, é disponibilizado mais um dia;
- Abono de falta para acompanhamento de filhos menor ou até 15 anos no total de 36 horas/ano ou ainda dependente portador de necessidades especiais sem limite de idade;
- Nas internações ou doenças infectocontagiosas sete dias/ano;
- Oferece bolsas de estudos pós-graduação para nível gerencial;
- Mensalmente são comemorados os aniversários dos colaboradores, com a participação das gerências. O momento é denominado de “Café dos Aniversariantes”, onde é oportunizado o momento como uma troca de experiências.

Qualidade de Vida

GRILAB

- Quanto à saúde, a cooperativa oferece Ginástica Laboral por três vezes na semana aos colaboradores que exercem funções com riscos ergonômicos;
- A cooperativa através da Afuplam oferece plano de saúde diferenciado para seus colaboradores e dependentes com co-participação apenas em exames

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL, PRÁTICAS TRABALHISTAS, DIREITOS HUMANOS, SOCIEDADE

simples e consultas, demais procedimentos médicos, exames de alta complexidade e internação hospitalar não é cobrada a co-participação. A mensalidade é simbólica de 1% sob salário base do colaborador;

- Também há vacinação gratuita anual contra o vírus da gripe e da gripe H1N1;
- Através da Afuplam são oferecidos aos colaboradores incentivos à prática de esportes, além de presentes nas datas comemorativas como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia Internacional da Mulher, Dia do Homem, Dia do Trabalho, Páscoa e Natal. Também a cooperativa juntamente com a associação realiza festas de integração como: Festa Junina, Festa de Final de Ano e Dia do Trabalho. Em 2012 os colaboradores também participaram do JISU, integração esportiva entre as Singulares do Sistema Cooperativo Empresarial Unimed-RS.

Comunicação Interna



Informativo Uni@info

Público-alvo: colaboradores

Em 2012 foram disponibilizadas em ambiente virtual seis edições.

Desenvolvimento

GRI LA10|LA11

As necessidades de capacitação e desenvolvimento são identificadas através da análise dos dados do resultado do item Treinamento e Desenvolvimento, da Pesquisa de Clima, aplicada anualmente. Assim, a área de Gestão de Pessoas planeja em conjunto com as gerências, as ações de capacitação e desenvolvimento da força de trabalho, seja pela promoção de treinamentos internos ou oportunizando que colaboradores participem de capacitações externas. O total de horas treinamento no ano de 2012, na Unimed Planalto Médio, foi de 11.452, uma média de 66,20 horas por colaborador.

Oportunidade

Desde 2009, há uma política de Recrutamento Interno, que visa captar colaboradores potencialmente qualificados para o exercício das diversas funções na cooperativa, conforme requisitos de cada vaga. Em função disso, a maioria dos cargos de liderança é preenchida por colaboradores da própria cooperativa, o que demonstra uma valorização do aproveitamento interno.

Segurança do Trabalho

GRI LA6|LA8

A cooperativa preocupada com a segurança do trabalho dos colaboradores dispõe de equipe multidisciplinar, a Comissão Interna de Prevenção Acidentes de Trabalho (CIPA) composta por quatro colaboradores do PA24h e quatro representantes das áreas administrativas. O grupo representa 4,62% do total

de funcionários, e são responsáveis pela realização de campanhas de prevenção como: prevenção ao HIV-AIDS, acidentes de trabalho e orientação ergonômica. Também são feitos investimentos relacionados à melhoria das condições de trabalho: apoio para monitores, apoio para os pés, mouse pad, troca de monitores CRT por LCD, ginástica laboral.

No acordo coletivo estão cobertos os temas relativos à saúde e segurança do trabalho em relação ao local para as refeições, manutenção de vestiários com chuveiros, banheiros e armários individuais com chave. Além de fornecimento de EPI's, inclusive calçados de segurança. Também é realizada composição, eleição, atribuições e garantias aos cipeiros, exames médicos, dispensa dos trabalhadores para atendimento médico, psicológico e odontológico em casos de procedimentos cirúrgicos.

Diversidade

GRI LA13

- **Jovem Aprendiz:** aprendizagem é um importante fator de promoção da cidadania, por isso a Unimed Planalto Médio adotou o projeto em parceria com o CIEE desde 2008. Em 2012 foram contratados dois jovens aprendizes, de acordo com a determinação da legislação.
- **Projeto de inclusão de PCD:** o objetivo do projeto é de promover a inclusão de pessoas com deficiência, capacitar e sensibilizar o público interno para acolhê-los. Foram promovidos encontros de qualificação para que líderes e colaboradores possam tratar das questões pertinentes à acessibilidade e garantia de direito das pessoas com deficiência. Também são proporcionados aos colaboradores do atendimento a clientes e de outras áreas interessadas, o curso de LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais, sendo que em 2012, 10 colaboradores frequentaram o curso e dois colaboradores frequentaram o Curso de BRAILLE. Além da contratação de

três pessoas com deficiência, onde se cumpre a cota obrigatória. O projeto prevê ainda promoção de acessibilidade física e estrutural para as pessoas com restrição de movimentos ou usuárias de cadeiras de rodas.

Remuneração

Salário base entre homens e mulheres

GRI LA14 | EC5

As mulheres representam 58,38% dos colaboradores e ocupam 68,75% dos cargos de liderança na cooperativa. Por esses motivos a diferenciação da remuneração entre homens e mulheres.

Remuneração média das mulheres	1.623,84
Remuneração média dos homens	1.537,91

Variação do salário mais baixo da cooperativa em relação:

GRI EC5

	Menor Salário da Empresa (R\$)	Mínimo Regional (R\$)	Proporção %
Unimed Planalto Médio	829,76	700,00	1,18
	Menor Salário da Empresa (R\$)	Mínimo Nacional (R\$)	Proporção %
Unimed Planalto Médio	829,76	622,00	1,33

Relacionamento com o Sindicato

GRI LA4 | HR5

A Unimed Planalto Médio possui acordo coletivo com o Sindicato dos Empregados de Estabelecimento de Saúde de Passo Fundo (Sindisaúde), sendo que a cooperativa estimula seus colaboradores a participar das assembleias para definição do acordo coletivo. As negociações são acompanhadas pelo setor de Gestão de Pessoas e Gerência Geral juntamente com o jurídico da empresa. Os acordos coletivos abrangem todos os colaboradores.

Relacionamento com os Cooperados

Curso para novos cooperados

GRI LA10

Em 30 de novembro a Unimed Planalto Médio promoveu na Ameplan a segunda etapa do curso para os novos cooperados da Área 3 – Região Norte-Noroeste. Na oportunidade foram aplicadas três horas/aula pela cooperativa, onde foram abordados os seguintes temas: estrutura organizacional; estrutura operacional; estrutura administrativa (diretoria, conselhos de administração e fiscal, comissão técnico-disciplinar); comitê de especialidade; e serviço de auditoria em saúde.

Além disso, foram apresentados o Pronto Atendimento 24h; o SOS Emergência; o Laboratório; os projetos de Responsabilidade Social; a Medicina Preventiva e a promoção de saúde; o plano de saúde; o Departamento de Vendas com abordagem para os produtos comercializados atualmente e a participação de mercado; e os serviços e setores.

Coordenadores e Diretores das áreas da cooperativa repassaram as informações aos novos médicos cooperados. O curso foi proveitoso e os 36 novos cooperados que estiveram presente tiveram a oportunidade de entender melhor o Sistema Unimed e integrar-se com a linguagem e direcionamento da cooperativa.

Comitê de Especialidades

Em janeiro de 2012, o Comitê de Especialidade finalizou a formação dos comitês e realizou 15 reuniões, dentre estas, três reuniões com os comitês formados (Cardiologia, Pediatria e Clínica Médica).



10

**INDICADORES DE
DESEMPENHO
DIREITOS HUMANOS**

Comitê de Conduta

GRI HR4

No item 7 do Princípio 4 – Valorização do Capital Humano do Código de Conduta da Unimed Planalto Médio, reafirma-se o compromisso da cooperativa perante seus públicos de interesse, o repúdio a qualquer tipo de prática discriminatória.

Desde seu lançamento, em agosto de 2011, o Código de Conduta não teve nenhum tipo de registro de casos de discriminação.

Relacionamento com fornecedores

GRI HR1

Em 2012 a cooperativa inseriu nos novos contratos com os fornecedores, cláusulas no que se refere à Responsabilidade Social, sustentabilidade e condutas responsáveis, de acordo com os princípios da cooperativa.



11

**INDICADORES DE
DESEMPENHO SOCIAL
REFERENTE À SOCIEDADE**

GRI SO1 | PRI

Desde 2009 a Medicina Preventiva proporciona aos beneficiários, ações educativas que alteram o modelo tradicional de assistência médica. O trabalho realizado permite o gerenciamento e a redução dos custos assistenciais dos beneficiários participantes, bem como a melhora do quadro clínico e mais qualidade de vida. Para tanto, a Unimed Planalto Médio oferece gratuitamente aos seus beneficiários a participação em grupos, programas de educação e avaliação clínica, através de um atendimento diferenciado, envolvendo os seguintes serviços:

- Exercícios físicos supervisionados;
- Controle da pressão arterial e glicemia;
- Avaliação nutricional e acompanhamento quando necessário;
- Atividades práticas na cozinha experimental;
- Avaliação psicológica e escuta;
- Dinâmicas em grupo;
- Palestras com médicos cooperados e demais profissionais da área da saúde;
- Gerenciamento de crônicos através de visita domiciliar;
- Monitoramento telefônico de beneficiários impossibilitados de participar das atividades.



Os grupos

Bem Viver: atende beneficiários, independente da faixa etária, que apresen-

tam alguma comorbidade associada como Hipertensão Arterial, Diabetes, Dislipidemias e Risco Nutricional.

Vida Ativa: atende beneficiários acima de 60 anos com ou sem comorbidade associada, com o objetivo de realizar atividades preventivas e educativas a fim de evitar o aparecimento de doenças e suas possíveis complicações. Em março de 2012, este programa recebeu a aprovação do cadastramento junto à Agência Nacional de Saúde Suplementar, pois compreende de forma adequada a área de atenção à Saúde do Adulto e do Idoso, abordando temas como: alimentação saudável; hipertensão arterial sistêmica; inatividade física; e terceira idade. Contudo, haverá uma alocação de investimento por parte da ANS, a ser executada no período de um ano. Este é mais um presente nesses 40 anos de cooperativa. A Unimed Planalto Médio é destaque entre as Singulares do Sistema Unimed do Rio Grande do Sul, estando entre as cinco principais cooperativas médicas no Estado, que receberam esta aprovação.

Entre as ações realizadas pelo serviço em 2012, estão:

Dia Mundial da Saúde: em abril foram realizadas atividades voltadas aos colaboradores e aos beneficiários que integram os grupos Bem Viver e Vida Ativa.

Dia do Desafio: no mês de maio as atividades foram organizadas com o objetivo de estimular os colaboradores a ter hábitos saudáveis, com enfoque para a prática de exercícios físicos.

Doenças respiratórias: em julho foi realizada uma palestra sobre doenças respiratórias com o Pneumologista Vinicius Buas Dal'Maso. Na oportunidade foram esclarecidas dúvidas sobre tabagismo; doenças pulmonares; doenças alérgicas; pneumonia; resfriados; e gripe A. Participaram os beneficiários dos grupos Bem Viver e Vida Ativa e colaboradores.

Outubro Rosa: uma palestra voltada à comunidade com o Mastologista José Ivalei Guerreiro, e uma caminhada de mobilização, foram programadas para conscientizar as mulheres sobre o câncer de mama.



Novembro Azul: foi realizada uma palestra com o urologista Clodoaldo Oliveira da Silva, sobre câncer de próstata. Também foram distribuídos materiais informativos e mudas de tomate, um dos alimentos que ajudam na prevenção da doença.



Em dezembro a Medicina Preventiva representou a cooperativa no 3º Seminário de Boas Práticas do Sistema Unimed, evento organizado pela Unimed/RS – Federação, em Porto Alegre. Foram escolhidas através dos Comitês algumas práticas realizadas nas diversas Singulares para serem apresentadas, com a finalidade de replicar essas atividades para as demais Unimeds. Em 2012 a equipe da Medicina Preventiva apresentou as “Atividades Práticas realizadas na Cozinha Experimental” que tem como principal objetivo diversificar a alimentação dos beneficiários e colaboradores, tornando-a mais saudável e nutritiva, focando na diminuição do aparecimento de doenças não transmissíveis e no aumento da qualidade de vida.

Programa de Voluntariado Comunidade Unimed

Objetivo: fortalecer a ação social da empresa, por meio da participação dos colaboradores, bem como a melhoria de sua imagem; recrutar novos voluntários, como também de novos campos para ação social; proporcionar melhoria de competências e habilidades pessoais e profissionais, do clima organizacional e do relacionamento entre os colaboradores.

Projetos e Ações

Construção de casinha de bonecas com caixa de leite tetra pak: em 2012 desenvolvemos ações voltadas à comunidade. Uma delas foi a construção de uma casinha de bonecas na creche CEAMES, ação realizada em comemoração ao Dia V. Com a temática da preservação do meio ambiente, através da utilização de caixas de leite tetra pak, foram trabalhados os 3R (reduzir, reutilizar e reciclar) gerando dessa forma uma consciência de reutilização e redução do lixo gerado. Para a construção da casinha foram doadas 950 caixas de leite e 67 kilos de jornais que foram aproveitados no preenchimento das caixas de leite, como contrapeso. No acabamento foram utilizados materiais ecológicos que causam menos impacto ambiental e reutilizados materiais. Os colaboradores voluntários participaram do processo de construção da casa



de bonecas na montagem, pintura e entrega. Também foram arrecadados 56 brinquedos para a casinha, pelos beneficiários dos grupos Bem Viver e Vida Ativa da Medicina Preventiva em uma ação realizada para comemorar o Natal. Esta ação está alinhada ao 2º ODM – Educação básica e de qualidade para todos, incentivando o trabalho voluntário em creches; ao 7º ODM – Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, através da reciclagem e reutilização de materiais; e ao 8º ODM – Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento, fortalecendo o trabalho comunitário voluntário.

Lar Emiliano Lopes

A cooperativa adotou os aniversários no Lar Emiliano Lopes. O objetivo é proporcionar a todas as crianças e adolescentes residentes na entidade um momento de felicidade, descontração, carinho, afeto e comemorar o dia de nascimento de cada um, celebrando um novo começo. A ação foi realizada em outubro, novembro e dezembro de 2012 e se estenderá até dezembro de 2013. Esta ação está alinhada ao 2º ODM – Educação básica e de qualidade para todos, mostrando que atividades recreativas e esportivas também são educativas e ao 8º ODM – Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

Nota Fiscal Gaúcha

A cooperativa apoiou o Programa “A Nota é Minha”, iniciativa que fez parte do Programa Solidariedade do Governo Estadual e que a partir de junho de 2012 foi substituído pelo Programa Nota Fiscal Gaúcha. A adesão foi grande por parte dos colaboradores sendo que até o mês de maio 10.980 notas/cupons fiscais foram entregues ao Centro Assistencial à Criança com Câncer (CACC), o que gerou 366 cautelas para participação nos sorteios.

A partir de 25 de junho de 2012 o Programa Nota Fiscal Gaúcha passa a ser integrado pelas entidades participantes do antigo programa, visando incentivar os cidadãos a solicitar a inclusão do CPF na emissão do documento fiscal no ato de suas compras. Para concorrer a prêmios de até R\$ 1 milhão é necessário realizar o cadastro no *site* www.notafiscal-gaucha.rs.gov.br indicando a entidade social Liga Feminina de Combate ao Câncer de Passo Fundo “CACC” como destinatária dos pontos. No total, os colaboradores doaram 16.837 notas fiscais à entidade.

Assistência à ONG Agentes do Amor Divino

Em parceria com o Laboratório Unimed foram realizados sem custos os exames de hemograma, urina e fezes das crianças carentes de 01 a 06 anos atendidas pela ONG Agentes do Amor Divino.

Campanha de Apoio ao Fumdica

Em mais um ano a Unimed Planalto Médio procurou incentivar médicos cooperados e colaboradores a doar de 1% até 6%, através do Imposto de Renda, ao Fundo Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente (Fumdica), gerido pelo Comdica, para custeio às ações de assistência e proteção às crianças e adolescentes em situação de risco e vulnerabilidade. Em 2012 foram doados pelos cooperados, R\$ 62.375,00. Conforme dados do Comdica, foi repassado pelo Fumdica às entidades R\$ 626.435,95, sendo beneficiadas 23 entidades e 5.834 crianças e adolescentes, através de investimentos em ações de saúde, educação, apoio pedagógico, inclusão digital, cursos profissionalizantes, esportes e incentivo às atividades artísticas.

Cartões APAE

A cooperativa presta assistência médica ambulatorial gratuita aos alunos da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Passo Fundo no serviço de Pronto Atendimento 24 horas da Unimed. Esta parceria perdura por 17 anos, proporcionando aos usuários da instituição um atendimento diferenciado na área da saúde. Em 2012 foram entregues 380 cartões com vigência anual.

Apoio ao Centro Assistencial à Criança com Câncer (CACC)

A partir de Dezembro de 2012 o CACC está sendo beneficiado com a isenção da mensalidade da área protegida do SOS Emergência.

Campanha Veia Solidária

Esta campanha visa à sensibilização de colaboradores e cooperados para doação de sangue e cadastro de doadores de medula óssea. São programadas três edições ao ano.

Campanha Anticorrupção

GRI SO3|SO6

Em 2012 a cooperativa buscou sensibilizar as partes interessadas em efetuar a votação para escolha dos prefeitos de forma responsável. Conhecendo o candidato, as propostas, viabilidade das mesmas e após a eleição acompanhando e fiscalizando os eleitos. 100% dos colaboradores receberam a orientação da campanha, além de serem amplamente divulgados os Princípios do Pacto Global, onde consta um princípio refere à corrupção. A Unimed Planalto Médio envolve-se em questões inerentes à operação de planos de saúde de comercialização. A cooperativa não se manifesta a favor de partidos políticos e nem contribui para campanhas políticas.

Comunicação com os Stakeholders

Campanhas Institucionais

GRI PR 6

Carnaval

Dia Internacional da Mulher

Dia Mundial da Saúde

Dia das Mães

Dia Mundial do Meio Ambiente

40 Anos Unimed Planalto Médio

Dia Internacional do Cooperativismo

Dia do Homem

Dia dos Pais

Paraolimpíadas

Dia do Cliente

Dia da Secretária

Dia das Crianças

Dia do Médico

Outubro Rosa

Novembro Azul

Final de Ano



Campanha de Vendas

Cuide mais da sua saúde em 2012: a campanha de vendas, realizada no período de 23 de janeiro a 30 de abril, incrementou a carteira de clientes com 1.583 vidas com média na faixa etária de 25,49 anos e somou ao faturamento mensal, R\$ 213.651,00.

Laboratório: a campanha foi desenvolvida para divulgar o diferencial nos horários de atendimento.

Informe Saúde Unimed

A partir de setembro de 2012 a coluna Informe Saúde, espaço para a publicação das informações sobre a cooperativa nos jornais O Nacional, Diário da Manhã e Folha Regional, ganhou um novo layout. Entre as informações divulgadas considera-se 26 de cunho institucional. As demais foram contempladas de acordo com as seguintes divisões: Responsabilidade Social – 13; Medicina Preventiva – 6; Proteção no Trabalho – 3; Laboratório – 2; e Relacionamento com o Cliente – 2, totalizando 52 matérias no ano.

Reportagens

Em 2012 a cooperativa também ganhou mais espaço em mídias espontâneas nos veículos de comunicação do município e região. Ao todo foram 21 reportagens gratuitas e três pagas.

Newsletter

Foram enviadas 34 newsletters aos clientes cadastrados.

Site

Foram postadas 115 matérias no Canal de Notícias, sem contar com as matérias sobre saúde lançadas diretamente pela Unimed do Brasil no Canal Bem Viver.

Twitter

Foram postados 246 links de notícias na rede social.

Informativos

O Cooperado

Público-alvo: médicos cooperados

Com o novo formato em revista, em 2012 foram publicadas três edições com matérias mais amplas e entrevistas.

Uni@info

Público-alvo: colaboradores

Em 2012 foram disponibilizadas em ambiente virtual seis edições.

Boletim

Público-alvo: beneficiários

Esta publicação teve três edições realizadas em 2012. A partir da edição nº 22 houve uma reestruturação no layout e ampliação dos conteúdos contemplando entrevistas e utilização de fontes de informação.

Ser+Unimed

Público-alvo: prestadores de serviços

Foi realizada uma edição deste informativo no ano de 2012.

An aerial photograph of a heart-shaped lake with clear blue water, surrounded by a dense green forest. The lake is the central focus, with its shape clearly defined against the surrounding trees and a sandy or light-colored shore.

12

BALANÇO SOCIAL



Balanço Social Anual das Cooperativas

1- Identificação

Nome da cooperativa: UNIMED PLANALTO MÉDIO

Saúde

CNPJ: 87607149000111

Tempo de existência: 40 anos

Responsável pelo preenchimento: Angela Teochi

Atuação da cooperativa:

Local

Regional

Nacional

2 - Indicadores de Corpo Funcional	2012			2011		
	Cooperados(as)	Empregados(as)	Nº Total	Cooperados(as)	Empregados(as)	Nº Total
Nº de pessoas na cooperativa (em 31/12)	695	173	868	681	157	838
Nº de admissões durante o período	20	45	65	29	42	71
Nº de saídas e demissões durante o período	6	29	35	11	21	32
Faixa etária dos empregados: Menores de 18 anos	-	1	-	-	2	-
..:de 18 a 35 anos	-	122	-	-	118	-
..:de 36 a 60 anos	-	50	-	-	37	-
..:Maiores de 61 anos	-	0	-	-	0	-
Nº de trabalhadores(as) terceirizados(as)	-	9	-	-	8	-
Nº de pessoas com funções administrativas	38	173	211	38	157	195
Nº de mulheres cooperadas em funções administrativas e/ou diretivas	2	-	2	2	-	2
Nº de negros cooperados em funções administrativas e/ou diretivas	0	-	-	0	-	0
Escolaridade dos empregados: Não alfabetizados	-	0	-	-	0	-
..:Ensino fundamental	-	4	-	-	2	-
..:Ensino médio	-	34	-	-	37	-
..:Ensino Técnico	-	30	-	-	29	-
..:Ensino superior	-	78	-	-	63	-
..:Pós-graduação Lato sensu (especialização, MBA)	-	26	-	-	25	-
..:Pós-graduação Stricto sensu(mestrado,doutorado)	-	1	-	-	1	-
..:Pós-doutorado	-	0	-	-	0	-
..:Livre docência	-	0	-	-	0	-
Nº de mulheres que trabalham na cooperativa	189	101	290	180	92	272
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	-	68,75%	-	-	83,33%	-
Remuneração média das mulheres	-	1.623,84	-	-	1.514,09	-
Remuneração média dos homens	-	1.537,91	-	-	1.320,80	-
Nº de negros(as) que trabalham na cooperativa	0	2	2	0	3	3
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	-	0,00%	-	-	0,00%	-
Remuneração média dos(as) negros(as)	-	1.576,08	-	-	1.204,89	-
Nº de indígenas que trabalham na cooperativa	0	0	0	0	0	0
% de cargos de chefia ocupados por indígenas	-	0,00%	-	-	0,00%	-
Remuneração média dos(as) indígenas	-	0,00	-	-	0,00%	-
Remuneração média dos(as) brancos(as)	-	1.629,77	-	-	1.438,53	-
Nº de pessoas com deficiência/redução mobilidade	0	3	3	0	0	0

BALANÇO SOCIAL

3 - Indicadores de organização e gestão	2012	2011
Procedimento para integralização das quotas-partes	<input type="checkbox"/> Desconto de débitos trabalhistas <input type="checkbox"/> Desconto parcelado das retiradas <input type="checkbox"/> Outro, desconto parcelado <input type="checkbox"/> Pagto à vista <input type="checkbox"/> Sem capital social	<input type="checkbox"/> Desconto de débitos trabalhistas <input type="checkbox"/> Desconto parcelado das retiradas <input type="checkbox"/> Outro, desconto parcelado <input type="checkbox"/> Pagto à vista <input type="checkbox"/> Sem capital social
Valor da maior produção repassada ao(à) cooperado(a)	47.887,02	30.698,41
Valor da menor produção repassada ao(à) cooperado(a)	40,00	42,00
Valor da maior remuneração paga ao(à) administrador(a)	-	-
Valor da menor remuneração paga ao(à) administrador(a)	-	-
Valor do maior salário pago ao(à) empregado(a)	9.008,43	11.916,06
Valor do menor salário pago ao(à) empregado(a)	829,76	753,24
Destino das sobras	<input type="checkbox"/> Aumento de capital <input type="checkbox"/> Distribuição entre os(as) cooperados(as) <input type="checkbox"/> Fundos	<input type="checkbox"/> Aumento de capital <input type="checkbox"/> Distribuição entre os(as) cooperados(as) <input type="checkbox"/> Fundos
Fundos existentes	<input type="checkbox"/> Fundo para educação(RATES) <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Reserva legal	<input type="checkbox"/> Fundo para educação(RATES) <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Reserva legal
Quantidade de assembleias realizadas	1	1
% Freqüência média nas assembleias pelos(as) cooperados(as)	3,71%	5,13%
Decisões submetidas à assembleia	<input type="checkbox"/> Admissão, eliminação e exclusão de sócio <input type="checkbox"/> Destino das sobras ou perdas <input type="checkbox"/> Investimentos <input type="checkbox"/> Liquidação <input type="checkbox"/> Novos Produtos <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Pagto de credores <input type="checkbox"/> Reforma Estatuto	<input type="checkbox"/> Admissão, eliminação e exclusão de sócio <input type="checkbox"/> Destino das sobras ou perdas <input type="checkbox"/> Investimentos <input type="checkbox"/> Liquidação <input type="checkbox"/> Novos Produtos <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Pagto de credores <input type="checkbox"/> Reforma Estatuto
Outros órgãos sociais existentes na cooperativa	<input type="checkbox"/> Comitê educativo <input type="checkbox"/> Conselho de especialidades <input type="checkbox"/> Conselho técnico <input type="checkbox"/> Medicina preventiva <input type="checkbox"/> Outros	<input type="checkbox"/> Comitê educativo <input type="checkbox"/> Conselho de especialidades <input type="checkbox"/> Conselho técnico <input type="checkbox"/> Medicina preventiva <input type="checkbox"/> Outros
Renovação dos cargos diretivos (conselho)	<input type="checkbox"/> 1/3 <input type="checkbox"/> 2/3 <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> Sem renovação <input type="checkbox"/> Total	<input type="checkbox"/> 1/3 <input type="checkbox"/> 2/3 <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> Sem renovação <input type="checkbox"/> Total
Freqüência do(s) instrumento(s) de prestação de contas	<input type="checkbox"/> Diário <input type="checkbox"/> Mensal <input type="checkbox"/> Outra <input type="checkbox"/> Quinzenal <input type="checkbox"/> Semanal	<input type="checkbox"/> Diário <input type="checkbox"/> Mensal <input type="checkbox"/> Outra <input type="checkbox"/> Quinzenal <input type="checkbox"/> Semanal
Critério principal para admissão de novos(as) cooperados(as)	<input type="checkbox"/> Conhecimento sobre cooperativismo <input type="checkbox"/> Critério técnico <input type="checkbox"/> Experiência <input type="checkbox"/> Idade <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Parentesco <input type="checkbox"/> Participação na comunidade	<input type="checkbox"/> Conhecimento sobre cooperativismo <input type="checkbox"/> Critério técnico <input type="checkbox"/> Experiência <input type="checkbox"/> Idade <input type="checkbox"/> Outro <input type="checkbox"/> Parentesco <input type="checkbox"/> Participação na comunidade
Critério principal para suspensão/exclusão de cooperados(as)	<input type="checkbox"/> Comportamento não cooperativo <input type="checkbox"/> Outro	<input type="checkbox"/> Comportamento não cooperativo <input type="checkbox"/> Outro
Espaços de representação do cooperativismo em que a cooperativa atua	<input type="checkbox"/> ADS/CUT <input type="checkbox"/> Anteag <input type="checkbox"/> Concrab/MST <input type="checkbox"/> Federações / Centrais <input type="checkbox"/> OCB <input type="checkbox"/> OCES <input type="checkbox"/> Outro	<input type="checkbox"/> ADS/CUT <input type="checkbox"/> Anteag <input type="checkbox"/> Concrab/MST <input type="checkbox"/> Federações / Centrais <input type="checkbox"/> OCB <input type="checkbox"/> OCES <input type="checkbox"/> Outro

Número de cooperados(as) sindicalizados(as) ou filiados à Associação Profissional	0		0	
A cooperativa apóia a organização de outros empreendimentos de tipo cooperativo	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Outros apoios <input type="checkbox"/> Sim, emprestando recursos materiais e/ou humanos <input type="checkbox"/> Sim, oferecendo assessoria	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Outros apoios <input type="checkbox"/> Sim, emprestando recursos materiais e/ou humanos <input type="checkbox"/> Sim, oferecendo assessoria		
Principais parceiras e apoios	<input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Governo Federal <input type="checkbox"/> Inst. Religiosa <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> ONGs <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> SESCOOP/OCB <input type="checkbox"/> Sindicato	<input type="checkbox"/> Estadual <input type="checkbox"/> Governo Federal <input type="checkbox"/> Inst. Religiosa <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> ONGs <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> SESCOOP/OCB <input type="checkbox"/> Sindicato		
Principal fonte de crédito	<input type="checkbox"/> Bancos/Financeiras <input type="checkbox"/> BNDES <input type="checkbox"/> Cooperados / Cooperativas (sócios) <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Fornecedores diversos <input type="checkbox"/> Governo <input type="checkbox"/> Intercâmbio <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> Rede credenciada <input type="checkbox"/> Unicred	<input type="checkbox"/> Bancos/Financeiras <input type="checkbox"/> BNDES <input type="checkbox"/> Cooperados / Cooperativas (sócios) <input type="checkbox"/> Empregados <input type="checkbox"/> Fornecedores diversos <input type="checkbox"/> Governo <input type="checkbox"/> Intercâmbio <input type="checkbox"/> Outros <input type="checkbox"/> Rede credenciada <input type="checkbox"/> Unicred		
Número total de acidentes de trabalho	4		0	
Existem medidas concretas em relação à saúde e segurança no ambiente de trabalho?	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Organização de comissões <input type="checkbox"/> Outras <input type="checkbox"/> sim, fornecendo equipamento <input type="checkbox"/> sim, realizando campanhas e capacitações	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Organização de comissões <input type="checkbox"/> Outras <input type="checkbox"/> sim, fornecendo equipamento <input type="checkbox"/> sim, realizando campanhas e capacitações		
A participação de cooperados(as) no planejamento da cooperativa	<input type="checkbox"/> Não ocorre <input type="checkbox"/> Ocorre em nível de diretoria e conselhos <input type="checkbox"/> Ocorre em todos os níveis	<input type="checkbox"/> Não ocorre <input type="checkbox"/> Ocorre em nível de diretoria e conselhos <input type="checkbox"/> Ocorre em todos os níveis		
A cooperativa costuma consultar os(as) cooperados(as) para solução de problemas e/ou na hora de buscar soluções?	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, periodicamente com data definida <input type="checkbox"/> Sim, sem data definida	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, periodicamente com data definida <input type="checkbox"/> Sim, sem data definida		
A cooperativa estimula a educação básica, ensino médio e superior (supletivo ou regular) dos (as) trabalhadores (as)?	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para todos (as) cooperados(as) <input type="checkbox"/> Sim, para todos (as) trabalhadores(as)	<input type="checkbox"/> Não <input type="checkbox"/> Sim, para todos (as) cooperados(as) <input type="checkbox"/> Sim, para todos (as) trabalhadores(as)		
4 - Indicadores econômicos (em R\$)	2012		2011	
Ingressos e receitas brutos	66.117.286,06		59.808.949,70	
Ingressos Repassados	0,00		0,00	
Receitas sobre aplicações financeiras em 31/12	1.333.645,20		1.968.209,19	
Total das dívidas em 31/12	22.039.760,38		20.332.432,62	
Patrimônio da cooperativa	49.857.024,42		47.364.078,42	
Patrimônio de terceiros	0,00		0,00	
Impostos e contribuições	1.139.326,95		1.304.959,96	
Retenção de IR sobre produção cooperados	23.407.705,92		15.614.720,08	
IR retido sobre produção cooperados	3.729.295,53		3.671.888,05	
INSS retido sobre produção cooperados	1.596.975,22		1.217.562,70	
Folha de pagamento/salários e encargos	5.281.163,35		5.151.589,17	
Valor de capital para ingresso na cooperativa	15.000,00		15.000,00	
Sobras ou perdas do exercício	159.399,89		97.469,29	
Fundos	456.142,15		181.014,34	
5 - Indicadores sociais internos	2012		2011	
	Cooperados(as)	Empregados(as)	Cooperados(as)	Empregados(as)
Alimentação	0,00	813.299,20	0,00	572.292,15
Saúde	0,00	553.938,19	0,00	301.602,32
Transporte	0,00	213.495,90	0,00	113.824,77

BALANÇO SOCIAL

Segurança no trabalho	0,00	4.115,02	0,00	22.253,42
Investimentos em cultura e/ou lazer	0,00	0,00	0,00	0,00
- n° de beneficiários(as)	0	0	0	0
Educação/alfabetização, ensino fundamental, médio ou superior	0,00	0,00	0,00	16.261,26
- n° de beneficiários(as)	0	0	0	2
Capacitação profissional	0,00	58.192,06	0,00	112.857,81
- n° de beneficiários(as)	0	118	0	106
Capacitação em gestão cooperativa	2.760,00	0,00	3.168,00	0,00
- n° de beneficiários(as)	37	0	31	0
Estagiários	-	0,00	-	0,00
- n° de estagiários em 31/12	-	0	-	0
- n° de estagiários efetivados no período	-	0	-	0
Jovem aprendiz	-	3.114,14	-	1.308,00
- n° de aprendizes em 31/12	-	0	-	4
Creche ou auxílio creche	0,00	0,00	0,00	0,00
Ações ambientais relativas a produção/operação	0,00	0,00	0,00	0,00
Seguro de vida	1.668,72	0,00	0,00	0,00
Previdência privada	0,00	0,00	0,00	0,00
Participações nos resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Bonificações	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros cursos	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	1.900,00	0,00
Total beneficiários	37	118	31	108
Total dos investimentos sociais internos	4.428,72	1.646.154,51	5.068,00	1.140.399,73
6 - Indicadores sociais externos (investimentos na comunidade - em R\$)		2012		2011
Compras de outras cooperativas		0,00		0,00
Venda de bens e/ou serviços terceirizados		-		-
Investimentos em programas e/ou projetos ambientais		3.472,70		7.032,53
Investimentos em Saúde		5.100,22		3.374,66
- n° de pessoas beneficiadas		380		380
- n° de entidades beneficiadas		1		1
Investimentos em programas de alimentação		0,00		0,00
- n° de pessoas beneficiadas		0		0
- n° de entidades beneficiadas		0		0
Investimentos em educação/alfabetização		0,00		0,00
- n° de pessoas beneficiadas		0		0
- n° de entidades beneficiadas		0		0
Investimentos em capacitação profissional		0,00		0,00
- n° de pessoas beneficiadas		0		0
- n° de entidades beneficiadas		0		0
Investimentos em esportes		0,00		0,00
- n° de pessoas beneficiadas		0		0
- n° de entidades beneficiadas		0		0
Investimentos em cultura e/ou lazer		0,00		0,00
- n° de pessoas beneficiadas		0		0
- n° de entidades beneficiadas		0		0
Gastos com ações sociais/filantropia (financeira, produtos e/ou serviços)/ajudas humanitárias		0,00		0,00
- n° de pessoas beneficiadas		0		0
- n° de entidades beneficiadas		0		0
Outros		5.711,64		80,00
Total pessoas beneficiadas		380		380
Total entidades beneficiadas		1		1

BALANÇO SOCIAL

Total dos investimentos sociais externos	14.284,56	10.487,19
7 - Outras Informações	2012	2011
A previdência privada contempla	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados <input type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Empregados	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados <input type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Empregados
A participação nas sobras ou resultados contempla	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados <input type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Empregados	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Direção e empregados <input type="checkbox"/> Direção, cooperados e empregados <input type="checkbox"/> Cooperados <input type="checkbox"/> Empregados
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela cooperativa foram definidos por	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Todos os empregados <input type="checkbox"/> Direção e gerência	<input type="checkbox"/> Direção <input type="checkbox"/> Todos os empregados <input type="checkbox"/> Direção e gerência
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por	<input type="checkbox"/> Direção e gerência <input type="checkbox"/> Todos os empregados <input type="checkbox"/> Todos + CIPA	<input type="checkbox"/> Direção e gerência <input type="checkbox"/> Todos os empregados <input type="checkbox"/> Todos + CIPA
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos empregados, a cooperativa	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Incentiva e segue a OIT <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Incentiva e segue a OIT <input type="checkbox"/> Segue as normas da OIT
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela cooperativa	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input type="checkbox"/> São exigidos <input type="checkbox"/> São sugeridos	<input type="checkbox"/> Não são considerados <input type="checkbox"/> São exigidos <input type="checkbox"/> São sugeridos
Quanto à participação de empregados em programas de trabalho voluntário, a cooperativa	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Organiza e incentiva <input type="checkbox"/> Apóia	<input type="checkbox"/> Não se envolve <input type="checkbox"/> Organiza e incentiva <input type="checkbox"/> Apóia
Atendimento de intercâmbio prestado por outras cooperativas	11.910.942,59	8.257.884,43
Venda a outras cooperativas	0,00	0,00
Número total de reclamações e críticas de consumidores	-	-
a) Na cooperativa	520	334
b) Na ANS	8	2
c) No Procon	0	0
d) Na justiça	36	0
Número de reclamações e críticas solucionadas	-	-
a) Na cooperativa	481	316
b) Na ANS	4	2
c) No procon	0	0
d) Na justiça	26	0
Valor total de indenizações pagas no período por determinação de órgãos de defesa do consumidor e/ou justiça	294.047,95	0,00
Número total de ações trabalhistas movidas por empregados	-	-
a) Processos julgados procedentes	0	0
b) Processos julgados improcedentes	0	0
Valor total de indenizações trabalhistas pagas no período por determinação da justiça	0,00	0,00
Valor adicionado a distribuir em R\$ - vide DVA	33.229.776,83	24.897.462,48
Distribuição % do valor adicionado:	-	-
a) Governo	7,52 %	9,79 %
b) Cooperados	70,44 %	62,72 %
c) Empregados/Diretores/Conselheiros	18,66 %	24,64 %
d) Remuneração de capitais de terceiros	0,65 %	0,69 %
e) Sociedade	0,04 %	0,04 %
f) Juros sobre capital próprio	0,84 %	1,00 %
g) Constituição de reservas e fundos	1,37 %	0,73 %
h) À disposição da AGO	0,48 %	0,39 %

8 - Notas Explicativas


Diretor


Contador - CRC

BALANÇO SOCIAL

Demonstração do Valor Adicionado

Unime | UNIMED PLANALTO MÉDIO

Sugerimos a seguinte ordem de preenchimento: primeiramente o quadro (B) "Distribuição da Riqueza" e posteriormente o quadro (A) "Geração da Riqueza" excluindo os valores já lançados em (B).

(A) Geração da riqueza	2012	2011
a) Ingressos e receitas	66.117.286,06	59.808.949,70
a 1) Contraprestações emitidas líquidas	37.747.370,26	32.617.589,11
a 2) Outros ingressos e receitas operacionais	28.423.994,94	27.048.299,59
a 3) Provisão para créditos de liquidação duvidosa - Reversão/Constituição	-54.079,14	143.061,00
b) Variação das provisões técnicas	0,00	0,00
b 1) Provisão de remissão	0,00	0,00
b 2) Outras	0,00	0,00
c) Receita líquida operacional	66.117.286,06	59.808.949,70
d) Eventos, dispêndios e despesas operacionais	29.929.166,60	34.510.122,83
d 1) Eventos indenizáveis líquidos	27.621.202,88	32.139.111,00
d 2) Variação da provisão para eventos ocorridos e não avisados	392.617,42	213.542,01
d 3) Outros dispêndios / Despesas operacionais	1.915.346,30	2.157.469,82
e) Insumos adquiridos de terceiros	5.084.374,26	3.026.144,63
e 1) Despesas de comercialização	0,00	125.596,39
e 2) Variação das despesas de comercialização diferidas	0,00	0,00
e 3) Despesas com serviços de terceiros	1.202.631,87	1.293.540,31
e 4) Materiais, energia e outras despesas administrativas	3.526.832,49	1.910.151,56
e 5) Provisão para contingências - administrativas	0,00	-674.457,56
e 6) Despesas Financeiras	103.542,57	133.296,76
e 7) Despesas patrimoniais	251.367,33	0,00
e 8) Perda / Recuperação de valores ativos	0,00	238.017,17
f) Valor adicionado bruto	31.103.745,20	22.272.682,24
g) Depreciação, Amortização	228.051,36	359.420,48
h) Valor adicionado líquido produzido pela entidade	30.875.693,84	21.913.261,76
i) Valor adicionado recebido / cedido em transferência	2.354.082,99	2.984.200,72
i 1) Receitas financeiras	1.499.881,94	2.239.149,71
i 2) Resultado de equivalência patrimonial	0,00	0,00
i 3) Outras	854.201,05	745.051,01
	33.229.776,83	24.897.462,48

(B) Distribuição da riqueza	2012	2011
a) Remuneração do trabalho	29.606.907,95	21.748.464,26
a 1) Cooperados	23.407.705,92	15.614.720,08
a 1. 1) Produção (consultas e honorários)	23.407.705,92	15.614.720,08
a 1. 2) Benefícios	0,00	0,00
a 2) Dirigentes, Conselheiros e Empregados	6.199.202,03	6.133.744,18
a 2. 1) Salários, 13 ^o , Férias, etc	4.845.759,03	3.997.244,35
a 2. 2) Benefícios	918.038,68	982.155,01
a 2. 3) F.G.T.S	435.404,32	1.154.344,82
a 2. 4) Bônus / Participação nos lucros e resultados	0,00	0,00
b) Remuneração do governo - Impostos/Taxas/Contribuições	2.497.842,35	2.438.650,93
b 1) Federais	973.529,66	1.129.427,17
b 1. 1) Previdência Social e Outros	1.358.515,40	1.133.690,97
b 2) Estaduais	4.788,58	693,25
b 3) Municipais	161.008,71	174.839,54
c) Contribuições para a sociedade	14.284,56	10.487,19
d) Remuneração de capitais de terceiros	216.504,17	172.316,43
d 1) Juros	0,00	0,00
b 2) Aluguéis	216.504,17	172.316,43
b 3) Outras (royalties, direitos autorais)	0,00	0,00
e) Remuneração de capitais próprios	894.237,80	527.543,67
e 1) Juros sobre capital próprio	278.695,76	249.060,04
e 2) Constituição de reservas e fundos	456.142,15	181.014,34
e 3) Sobras / Perdas líquidas a disposição da AGO	159.399,89	97.469,29
	33.229.776,83	24.897.462,48

Atenção! "Valor adicionado a distribuir" (I) e "Total distribuído" (II) devem ser iguais!

Notas Explicativas - Indicadores de Corpo Funcional

0

Notas Explicativas - Indicadores Organização e Gestão

0

Notas Explicativas - Indicadores Econômicos

Diminuição da receita sobre aplicação financeira, em virtude dos resgates efetuados, para a construção da nova Sede da Unimed.

Notas Explicativas - Indicadores Sociais Internos

A partir de 2012, foi pago seguro de vida para os presidencia, vice-presidencia e superintendência da cooperativa.

Notas Explicativas - Indicadores Sociais Externos

O que está alocado em "outros", são:

Projeto construção casinha de bonecas a creche CEAMES.
Projeto da inclusão de pessoas com deficiência, sendo como foco curso de libras para os colaboradores.
Projeto de aniversários no Lar Emiliano Lopes.

0

Notas Explicativas - Outras Informações

Notas Explicativas - Demonstração Valor Adicionado

Conforme a RN 290 da ANS, alguns itens sofreram modificações, por isso não estão elencados na Geração e Distribuição da riqueza do DVA.

A dandelion seed head is shown on the right side of the image, with several bubbles floating away from it towards the left. The background is a soft, out-of-focus green. The bubbles are translucent and catch the light, creating a shimmering effect. The dandelion seed head is white and fluffy.

**"PROCURANDO O BEM
PARA NOSSOS SEMELHANTES,
ENCONTRAMOS O NOSSO".**

Platão



Expediente

Gerência:

Ana Paula Rodrigues Ramos
André Ricardo Souto de Araújo
Ezequiel Dal Lago

Coordenadora da Responsabilidade

Socioambiental

Margareth Buaes Dal'Maso

Analista de Responsabilidade

Socioambiental

Fernanda Bée

Supervisão Comunicação e

Marketing

Tatiana Diehl de Sousa

Reportagem e Edição de Textos

Carolina Carvalho

Projeto Gráfico e Diagramação

Ana Carolina Colla

ANS- nº 31.938-4



www.unimed.coop.br/planaltomedio

twitter.com/unimedpf